

# Martin Courchesne

## graphiste print + interactif

t: 418.265.9318  
@: martyncourchesne@hotmail.com  
w: martincourchesne.com

862, avenue Sir-Adolphe-Routhier  
Québec (Québec)  
G1S 3P3

### PROFIL ET APTITUDES

Je cerne rapidement les enjeux stratégiques, techniques et esthétiques de tout projet de communication graphique et interactive.

Je suis créatif et j'ai développé un sens artistique unique lors de mes expériences professionnelles.

Je suis organisé, déterminé et autodidacte.

J'aime prendre en main l'élaboration de projets. J'adore aussi la conception, la recherche, la programmation et l'intégration.

L'arrivée de l'iPhone dans le marché du téléphone portable a complètement bouleversé notre manière de naviguer sur internet. Les utilisateurs d'iPhone, iPod Touch et iPad représentent un marché considérable. Je suis donc en mesure d'adapter tout site internet pour un affichage optimal sur cette populaire plate-forme mobile.

Ayant œuvré dans un milieu majoritairement anglophone, je possède d'excellentes aptitudes dans cette seconde langue.

### FORMATION

Diplôme d'études collégiales (D.E.C) en graphisme au Cégep de Rivière-du-Loup.

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

QuarkXPress  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe Acrobat  
Adobe Dreamweaver  
Adobe Flash Professionnal  
Microsoft Office  
Google AdWords  
Google Analytics

### Langages de programmation

CSS  
XHTML, HTML5, XML  
ActionScript 3

# Martin Courchesne

graphiste print + interactif

## ENVIRONNEMENTS

Mac OS X  
Microsoft Windows

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### **Prestige Metal**

2010 -

Coordonnateur marketing / Chargé de projets / Graphiste

- Gérer toutes les étapes du projet de la création du site internet corporatif: de l'analyse des besoins jusqu'à la mise en ligne du site.
- Optimiser le contenu du site internet pour les moteurs de recherche (SEO).
- Mises à jour du site internet via le CMS.
- Gérer les budgets, les priorités ainsi que les échéanciers relatifs aux projets de communication de l'entreprise (interactifs, shows, publicités, etc.).
- Planification et création du plan média.
- Participer à l'enrichissement de la méthodologie de travail.
- Rédaction (communiqués, bulletins d'entreprise, infolettres, etc.)
- Conception et mise en page de publicité.
- Conception de matériel promotionnel.

### **etfs**

2004 - 2010

Graphiste

- Design des sites internet corporatifs et de l'intranet.
- Programmer et intégrer les pages en XHTML et CSS.
- Effectuer le débogage sur les différentes plates-formes de diffusion.
- Élaborer des bannières publicitaires interactives.
- Intégration et programmation dans Adobe Flash.
- Conception et mise en page de documents destinés à l'impression (dépliants, brochures, affiches, etc.) pour les communications internes et externes de l'entreprise.

### **MAAX**

2003

Graphiste

- Mise en page de catalogue pour les clients.
- Mise en page de dépliants et brochures destinés aux lieux de ventes.